

pack
achtsam

Verde
verpackt

Nachhaltigkeits- Partnerschaft



Inhaltsverzeichnis

1. Ein Signal für mehr Nachhaltigkeit
2. Zahlen, Daten und Fakten rund um Gütesiegel
3. Die Nachhaltigkeits-Partnerschaft von **packVerde**
4. So funktioniert's:
 - 4.1 Erforderliche Standards
 - 4.2 Schritt für Schritt-Erklärung zur Einrichtung auf Ihrer Website
5. Vorteile für Ihr Unternehmen
6. Schlusswort

Ein Signal für mehr Nachhaltigkeit

1.

Ein Signal für mehr Nachhaltigkeit

In der heutigen Welt, in der Verbraucher mit einer Fülle von Produkten und Dienstleistungen konfrontiert sind, benötigen wir zuverlässige Signale, die eine direkte Wertauskunft vermitteln. Gütesiegel sind dabei zu einem bewährten Mittel der Wahl und Maßstab für Qualität geworden.

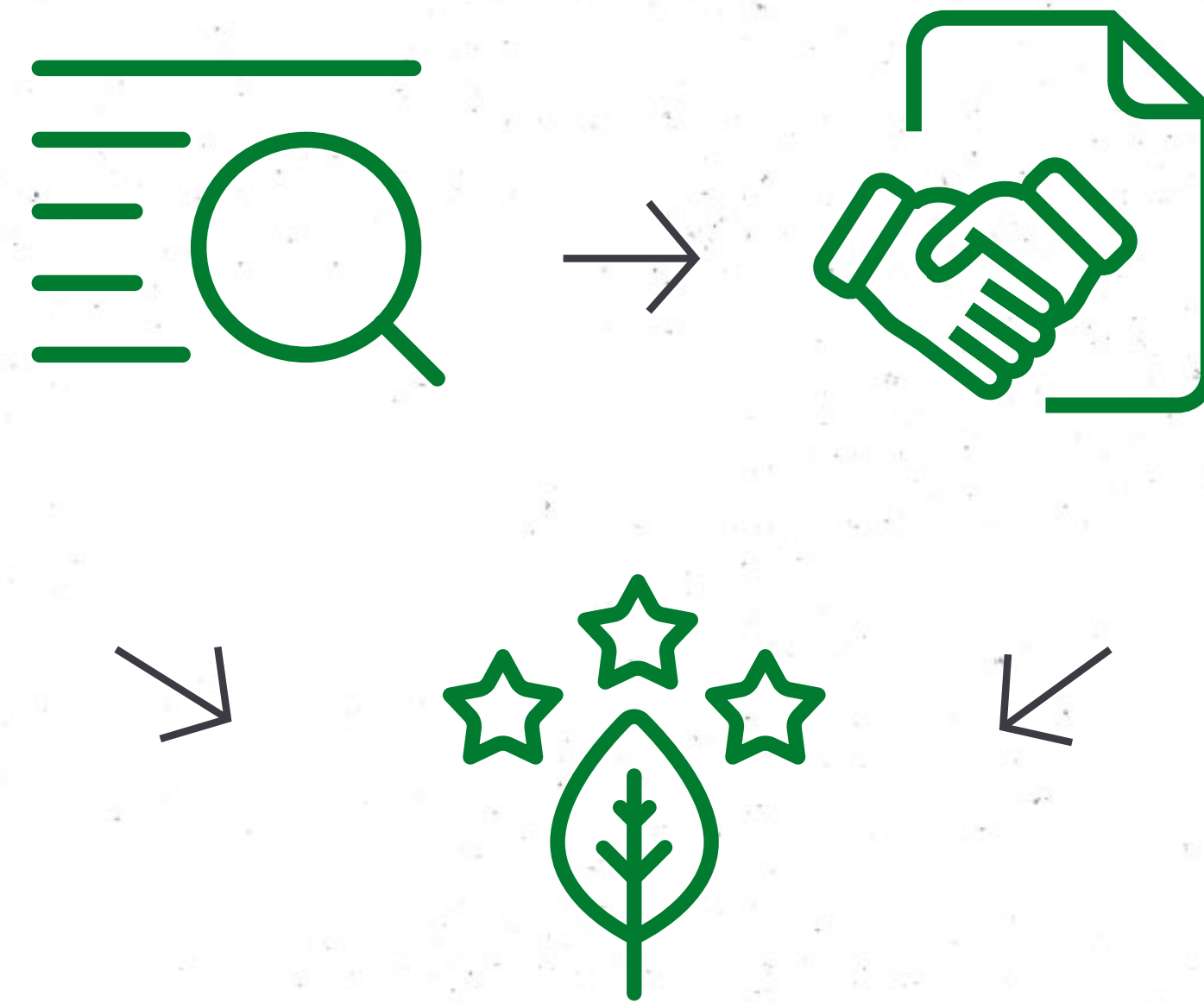


»

Wir bei packVerde legen viel Wert auf unser Nachhaltigkeitsengagement und möchten Sie dabei unterstützen, dieses Engagement und die dahinterstehenden Werte ebenfalls direkt an Ihre Kunden vermitteln zu können.

Dieses Booklet bietet einen Einblick in die tiefgreifende Bedeutung von Gütesiegeln, warum wir dieses Gütesiegel ins Leben gerufen haben und wie Sie unser Siegel effektiv bei Ihnen im Alltag einsetzen können.

»



Zahlen, Daten und Fakten

2.



Zahlen, Daten und Fakten rund um Gütesiegel

Gütesiegel sind nicht nur Hinweise auf Produkten oder Websites; sie repräsentieren das Versprechen von Standards, die über die Erwartungen hinausgehen. Einer repräsentativen Studie zufolge steigt die Preisbereitschaft bei zertifizierten Produkten um 15%.

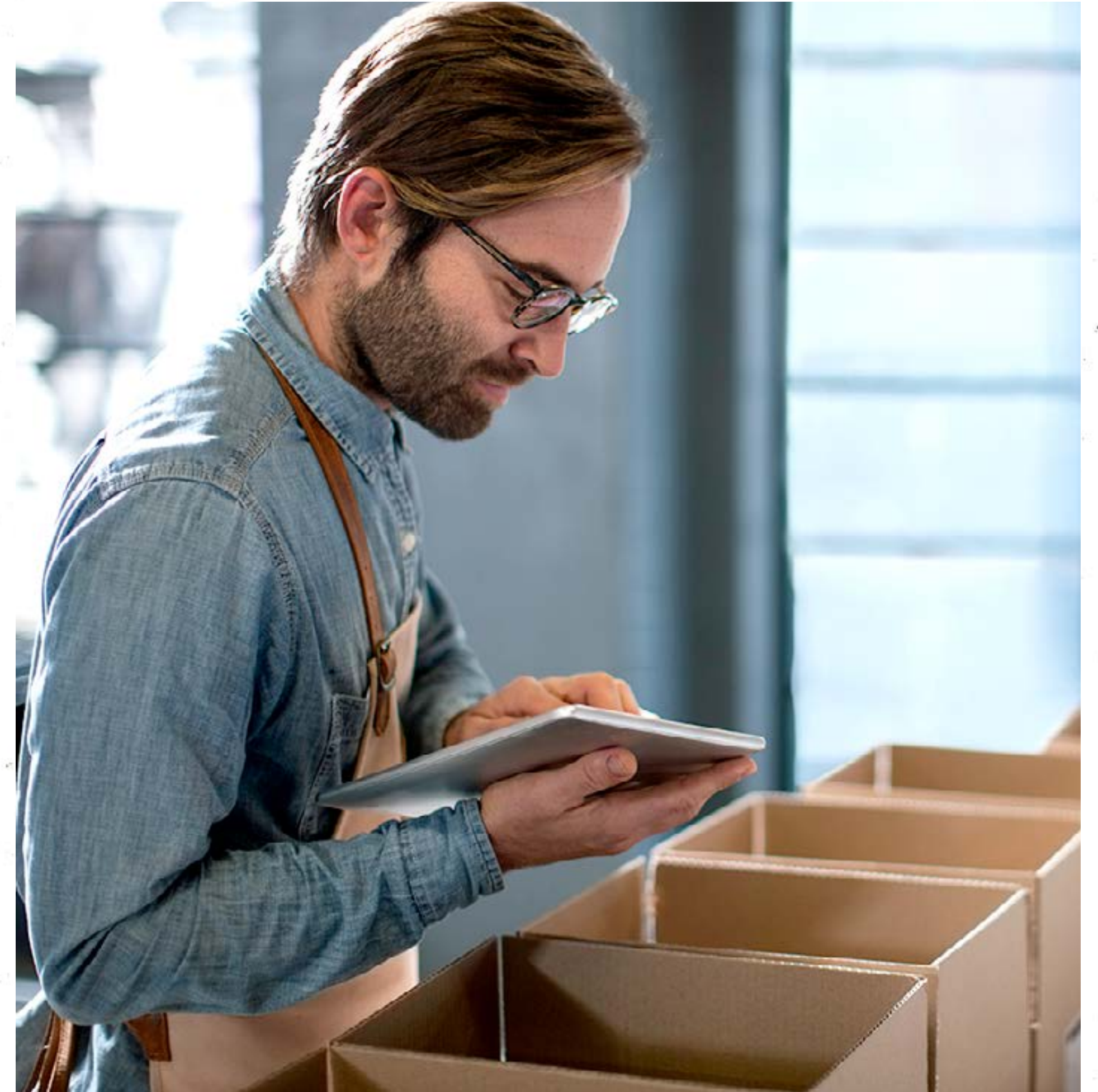
Die Kaufwahrscheinlichkeit ist bei Produkten, die mit einem Gütesiegel versehen sind, 5% höher als bei Produkten, die keines aufweisen. Darüber hinaus stimmen von 2.500 Deutschen zwischen 18 und 69 Jahren, 44% folgender der Aussage zu:

„Ein Produkt mit Siegel ist besser als eines ohne Siegel“

Quelle: "Gütesiegel Monitor 2020" - repräsentative Studie von SPLENDID RESEARCH

Die Anwendung eines Gütesiegels signalisiert also nicht nur Engagement für Qualität, sondern stärkt auch das Vertrauen der Verbraucher. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr bewusstes Handeln zu unterstreichen und das mit Ihrer Zielgruppe zu teilen. Siegel effektiv bei Ihnen im Alltag einsetzen können.

»



Nachhaltigkeits- Partnerschaft

3.



Die Nachhaltigkeits-Partnerschaft von packVerde

Eine gemeinsame Sprache ist wichtig, um das Gegenüber und seine Wünsche oder Bedenken zu verstehen. Wir möchten Klarheit schaffen und im Folgenden wichtige Begriffe im Zusammenhang zum Thema Nachhaltigkeit erklären.

packVerde Produkte sind aus einem ursprünglich nachwachsendem Rohstoff (z. B. Holz/Papier oder Altpapier, Zuckerrohr/Bagasse, Bambus, Hanf usw.) gefertigt und lassen sich als Einstoffverpackung (Einstoffmaterial) umweltschonend entsorgen oder über ein Sammelsystem recyceln.

Zusätzlich zählen dazu Produkte, die immer wieder im Sinne eines Mehrwegsystems (Tausch- und Pfandsystem) verwendet werden können (z. B. Mehrweg-Trinkbecher aus PP).

»

Unsere Definition für Nachhaltigkeit

packVerde Produkte sind:



- + aus einem **ursprünglich nachwachsendem Rohstoff** (z. B. Holz/Papier oder Altpapier, Zuckerrohr/Bagasse, Bambus, Hanf usw.) gefertigt
- + und lassen sich als **Einstoffverpackung (Einstoffmaterial)***
- + **umweltschonend** entsorgen** oder über ein Sammelsystem **recyclen**.



Zusätzlich zählen dazu Produkte, die

- + immer wieder im Sinne eines **Mehrwegsystems** (Tausch- und Pfandsystem) verwendet werden können.



* Einstoffmaterial: Jeder Bestandteil der Verpackung besteht aus einem Material. Dabei werden bis zu 5 Gewichts-% in Form von SK-Verschlüssen, Verklebungen, Aufreißfäden, Sichtstreifen und -fenster akzeptiert.

** umweltschonend: Zerfällt in natürliche Ausgangsstoffe (durch Zersetzung und Verrottung), die Natur, Mensch und Tier nicht belasten.

Mit dieser Definition und unseren hohen Qualitätsansprüchen legen wir die Grundlage für ein durch und durch umweltfreundliches und hochwertiges Sortiment, welches perfekt zu Ihren Bedürfnissen passt. Das macht uns zu einem verlässlichen, überzeugenden und nachhaltigen Business-Partner, mit dem Sie auch in Zukunft genau die umweltschonende Verpackung erhalten, die Sie in ihrem Alltag benötigen.



Aus der vergangenen Zusammenarbeit konnten Sie sich von uns, unseren Produkten sowie deren hohen Qualitätsstandards einen eigenen Eindruck verschaffen. Bei Ihrem ersten Kauf haben Ihnen jedoch neben unserer Beratung, vor allem die Konformitätserklärungen sowie unsere **PEFC™- und FSC®-Zertifikate**, ein gutes Gefühl gegeben. Dieses Gefühl ist nichts anderes als die Sicherheit, dass der versprochene Qualitäts-Standard durch eine externe Bestätigung eingehalten wird. Sie sehen: Ihnen haben diese Siegel und Zertifikate als gute Leitlinie fungiert, um sich schnell und sicher für uns zu entscheiden – dasselbe sollten Sie auch Ihren Kunden ermöglichen.



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft

Ihr Wunsch nach Nachhaltigkeit kam entweder aus der Zusammenarbeit mit uns heraus oder hat sehr wahrscheinlich bereits vorab gekeimt – Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, ob das bei Ihren Kunden vielleicht ebenfalls so ist? Sofern Sie Ihr Umweltbewusstsein nach außen tragen, kann Ihr Kunde sich damit identifizieren. Wenn Sie jedoch noch nicht aktiv darüber sprechen, weiß Ihre Kundschaft nichts von diesem Engagement und kann sich nicht darin wiedererkennen bzw. davon inspirieren lassen.

Dabei gilt doch: „**Tue Gutes und sprich darüber!**“

TUE GUTES UND SPRICH DARÜBER

Deshalb war es uns in unserer Rolle als Ihrem Nachhaltigkeits-Partner wichtig, Sie bei dieser Mission zu unterstützen. Mit dem Siegel der „**Nachhaltigkeits-Partnerschaft**“ können Sie sowohl Ihr Nachhaltigkeitsengagement sowie Ihr Qualitätsbewusstsein nach außen kommunizieren. Durch die Platzierung unseres Nachhaltigkeitssiegels in Ihrer Kommunikation setzen Sie ein klares Statement und nutzen dieses zu Ihrem Vorteil.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihr Umweltbewusstsein klar nach außen zu tragen, in dem Sie uns auf Ihrer Website als vertrauensvoller Partner erwähnen und wir Ihre Nachhaltigkeit in puncto Verpackung bestätigen können. Das setzt ein deutliches Signal und Sie können eine stärkere Bindung zu Ihrem bestehenden Kundenstamm aufbauen und neue Kunden schneller von sich überzeugen.

So funktioniert's

4.

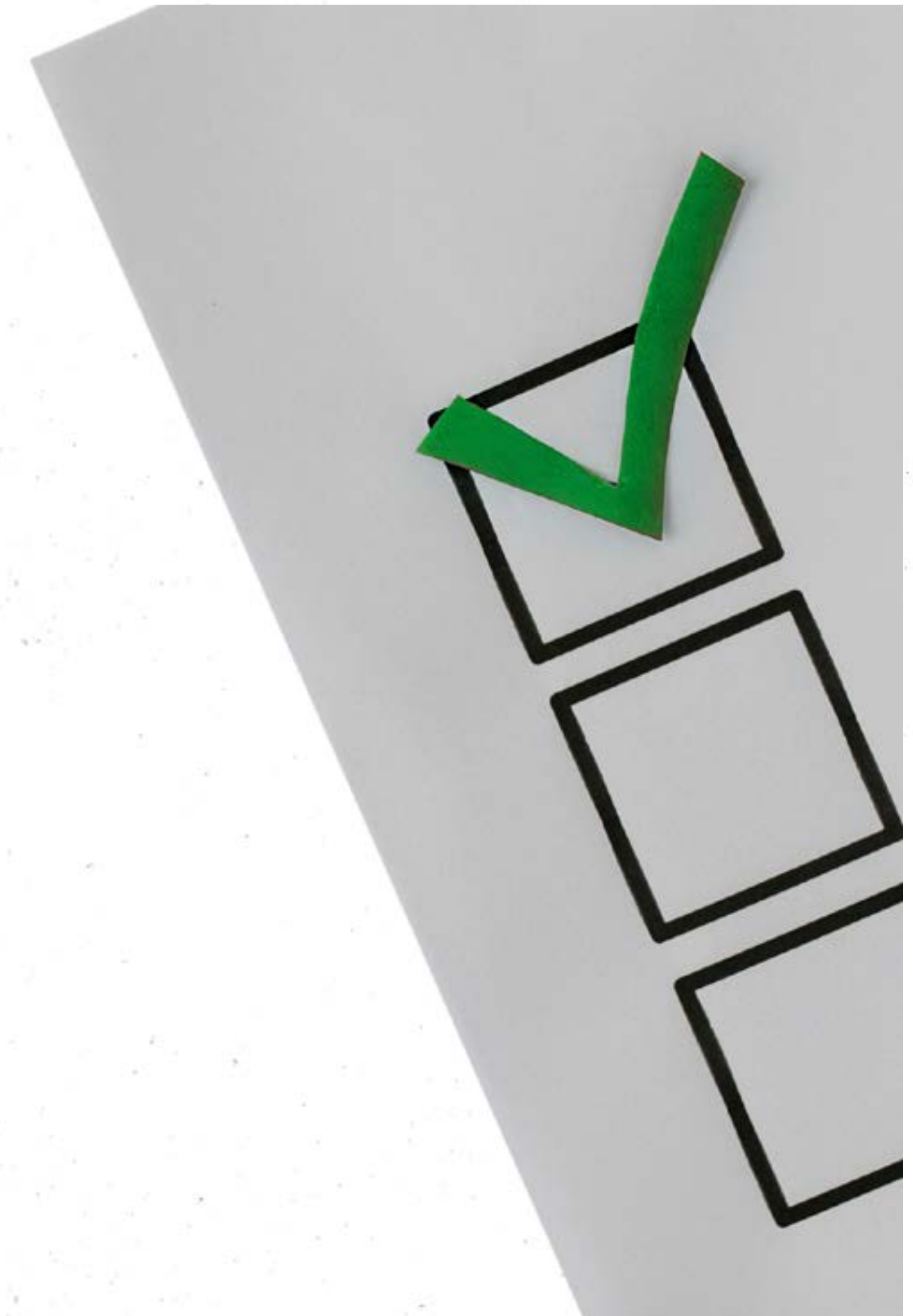


4.1

Erforderliche Standards

Wie qualifiziere ich mich?

Unser packVerde Abzeichen wird an erster Stelle Stammkunden ausgestellt, die in regelmäßigen Abständen Produkte über uns beziehen. Dabei möchten wir Interessenten nicht ausschließen - wenn Sie noch nicht zu unseren Bestandskunden gehören, doch an einer Partnerschaft interessiert sind, erhalten Sie das packVerde Abzeichen bereits ab der zweiten Bestellung von uns.



4.1

Was muss ich tun?

Sie schicken uns eine Anfrage über unseren Web-Shop, per E-Mail oder Telefon und zeigen uns so, dass Sie an einer Partnerschaft interessiert sind. Ihre Anfrage wird nach Eingang auf Ihren Kundenstatus und Bestellrhythmus überprüft und bearbeitet. Wenn die obenstehenden Anforderungen erfüllt sind, erhalten Sie unser Abzeichen per E-Mail zugeschickt. Diese dürfen Sie bei Ihnen auf der Webseite einbauen oder an Ihrer Theke / Ihrem Point of Sale aufstellen.



4.1

Wie lange ist das Abzeichen gültig?

Die Partnerschaft gilt grundsätzlich ein Jahr. Um das Abzeichen auch über ein Jahr hinaus beizubehalten, sollten Sie mindestens zweimal innerhalb eines Jahres eine Bestellung ausgelöst haben. Dies wird von unseren Spezialisten nach Ablauf auf der Jahresfrist überprüft.



4.2

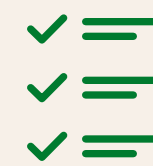
Schritt für Schritt Anleitung

Wenn Sie sich vorerst nur das **Booklet heruntergeladen haben**, können Sie uns Ihre Anfrage über dieselbe Seite oder über unser Formular mit Ihrer vollständigen Firmierung zukommen lassen.



Anfragen

Sie sind interessiert an einer Partnerschaft mit packVerde? Dann füllen Sie gerne das Anfrageformular aus.



Prüfung

Wir überprüfen Ihre Anfrage und die damit verbundenen Anforderungen und melden uns zeitnah bei Ihnen.



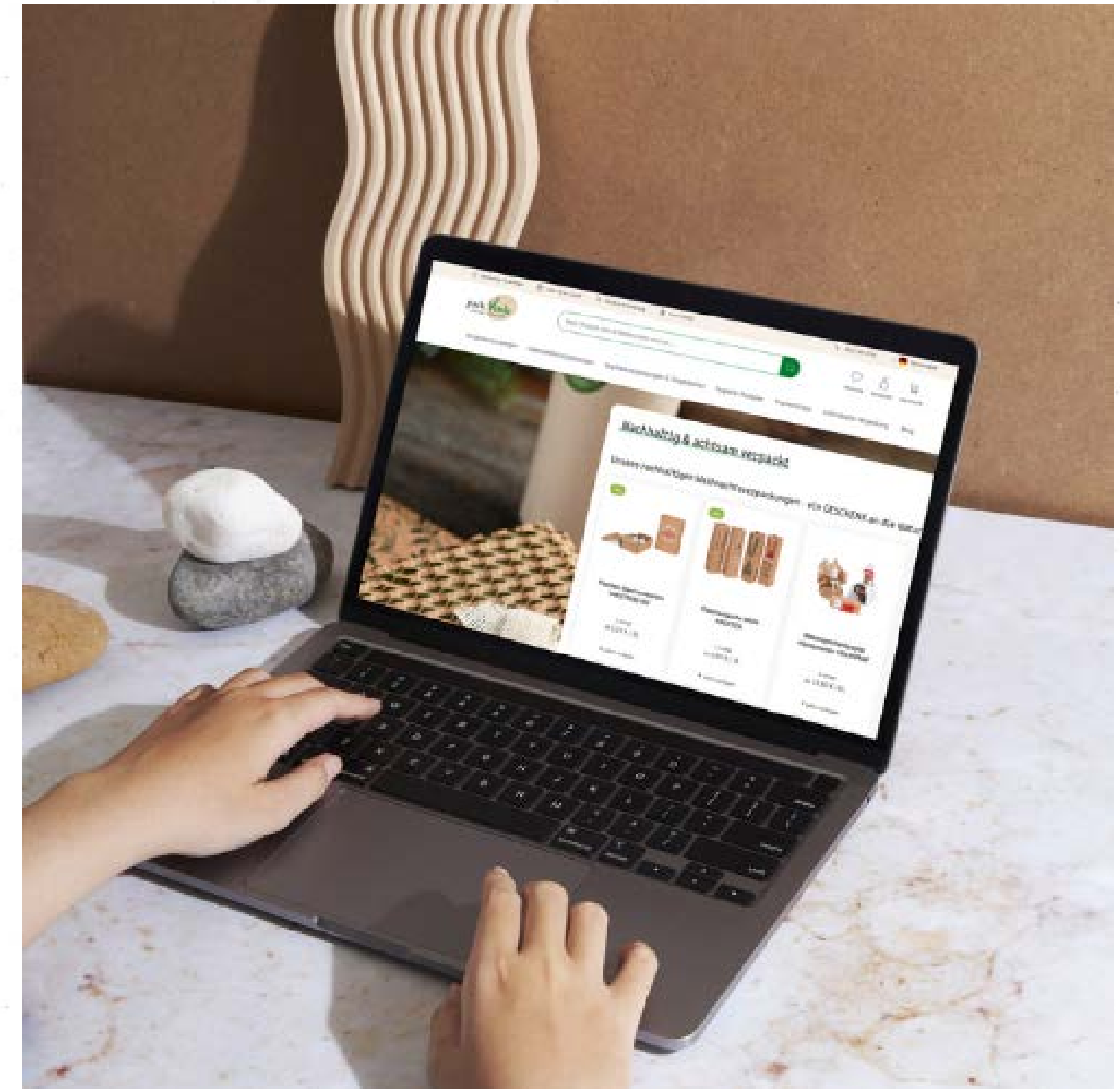
Einbauen

Nach erfolgreicher Überprüfung wird Ihnen unser Logo sowie eine Anleitung zugesandt, um es auf Ihrer Webseite erfolgreich einzubauen.

Wie integriere ich das Abzeichen auf meiner Website?

- + Sie erhalten unser Siegel in verschiedenen Dateiformaten von uns zugeschickt
- + Sie suchen sich auf Ihrer Website einen Ort aus, wo Sie das Siegel gut sichtbar für Ihre Kunden platzieren können – bspw. im Footer neben Ihren Social Media-Icons oder anderen Zertifikaten
- + Sie integrieren das Abzeichen im Backend mit dem von uns zugeschickten Snippet inkl. der passenden Verlinkung

Und so schnell sind Sie auch schon mit der Integration fertig – jetzt dürfen Sie sich auf eine hohe Reputation und viele Vorteile als **Nachhaltigkeitspartner von packVerde** freuen!



Vorteile für Ihr Unternehmen

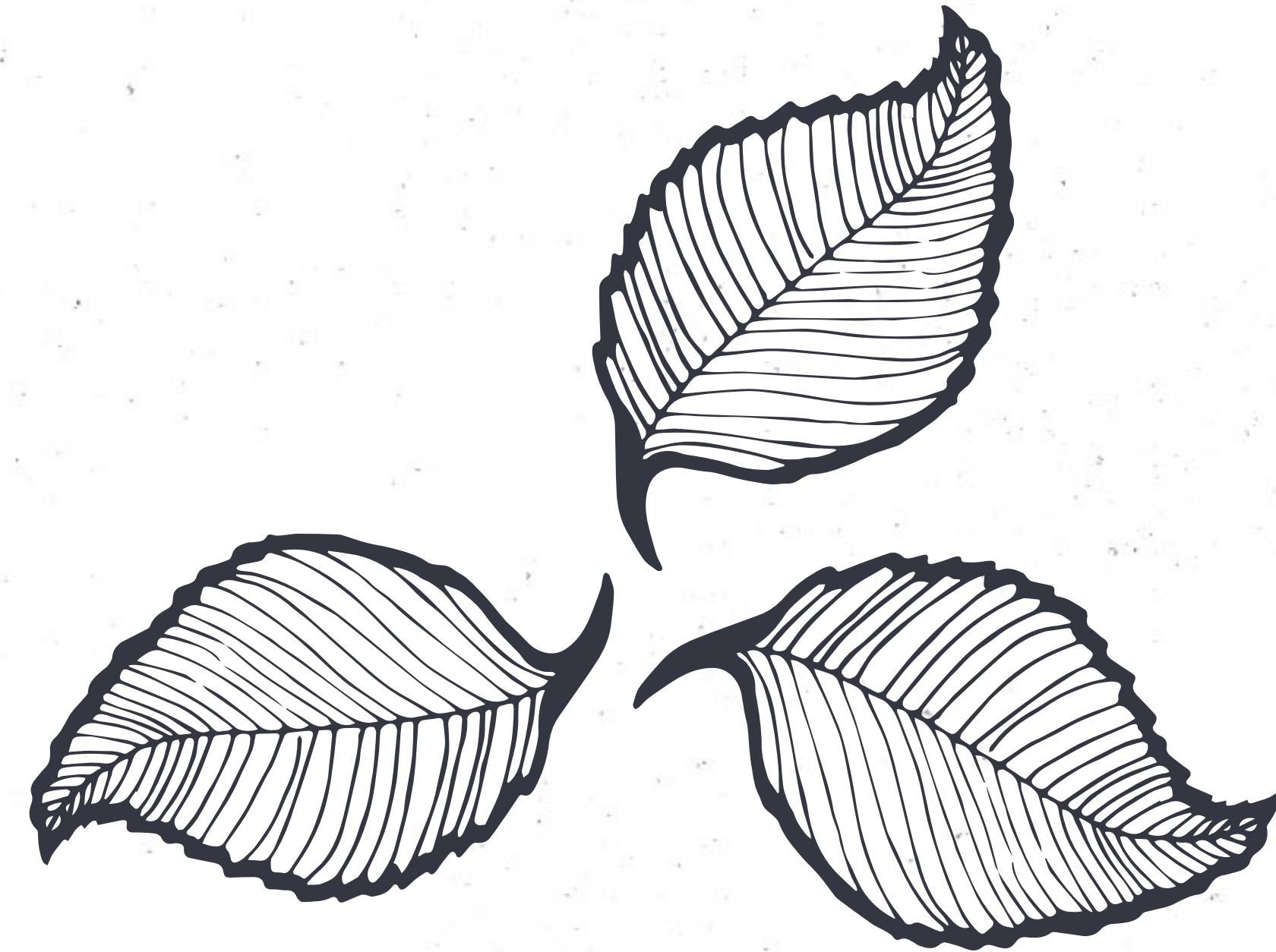
5.



Vorteile für Unternehmen

Wettbewerbsvorteile

- + **Abheben von Mitbewerbern:** Durch Betonung von Nachhaltigkeit differenzieren Sie sich von anderen Unternehmen
- + **Nachhaltigkeit im Fokus:** Die zunehmende Bedeutung von Nachhaltigkeit beeinflusst Kaufentscheidungen positiv und verbessert Ihre Marktposition.
- + **Verbesserung der Marktposition:** Durch Nachhaltigkeitsbemühungen positionieren Sie sich als fortschrittliches Unternehmen und steigern Ihre Attraktivität für Kunden.



Vorteile für Unternehmen

Kundenvertrauen

- + **Erfüllung von Standards:** Zertifizierungen schaffen Vertrauen und erhöhen die Glaubwürdigkeit Ihrer Umwelt- und Nachhaltigkeitsbemühungen.
- + **Stärkung der Glaubwürdigkeit:** Kunden mit hohem Vertrauen bestellen häufiger und bleiben loyal, was zu einem Anstieg von Bestellungen und Umsatz führt.
- + **Nachhaltigkeitsengagement beweisen:** Abzeichen dienen als sichtbarer Beweis für Ihr Engagement für Nachhaltigkeit, was das Kundenvertrauen weiter stärkt.



Vorteile für Unternehmen

Transparenz

- + **Offene Kommunikation:** Transparente Darstellung von Standards und Qualitätsanforderungen fördert das Vertrauen der Kunden.
- + **Verständnis für Prozesse:** Klar kommunizierte Prozesse und Preise schaffen Vertrauen und ermöglichen Kunden ein besseres Verständnis



Vorteile für Unternehmen

Marketingvorteil

- + **Reputation steigern:** Nachhaltigkeitsbemühungen verbessern Ihre Reputation und fördern eine positive Einstellung bei Kunden.
- + **Positives Image:** Ein Marketingvorteil durch Nachhaltigkeit schafft ein positives Image und stärkt die Kundenbindung.



Die Prinzipien der Nachhaltigkeit nach der Brundtland-Kommission der UN 1992

Das Nachhaltigkeitsprinzip unterteilt sich in 3 Dimensionen, die sich gegenseitig bedingen:

1

Ökologische Nachhaltigkeit

Rohstoffe werden nur in dem Maße abgebaut und genutzt, wie selbige sich auch wieder regenerieren können.

2

Ökonomische Nachhaltigkeit

Die gesamte Gesellschaft lebt nicht über den persönlichen Bedürfnissen, sondern auch mit Blick auf nachfolgende Generationen.

3

Soziale Nachhaltigkeit

Das soziale Miteinander und die persönliche Verantwortung für die Umwelt stehen im Fokus.

Zertifizierungen für nachhaltige Forstwirtschaft:

Mit diesen beiden Zertifikaten sind Sie auf der sicheren Seite:



PEFC™ ist die Abkürzung für „Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes“. Das Zertifikat gewährleistet die Berücksichtigung ökologischer, ökonomischer und sozialer Kriterien unter Aufsicht strenger Richtlinien.

PEFC™ -zertifizierte Produkte bestehen zu mindestens 70 % aus Wäldern, die als nachhaltig bewirtschaftet zertifiziert wurden, oder aus Recycling-Material. Dabei überschreitet der Anteil an Recycling-Material nicht 85 %.

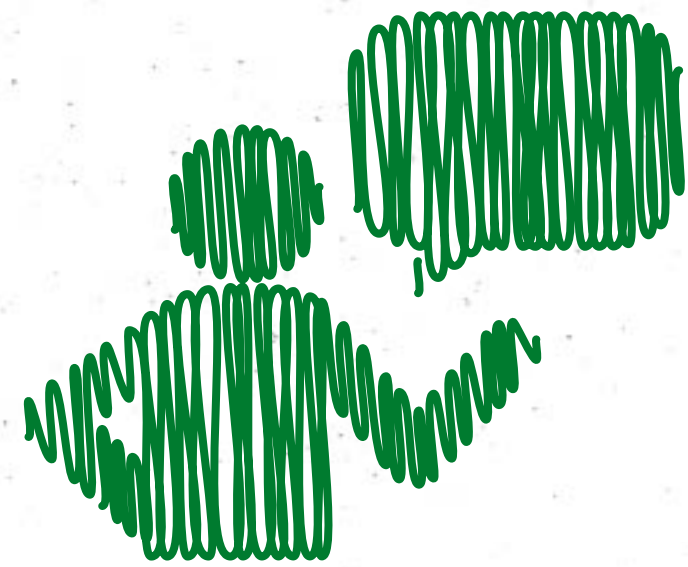


Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

Das „Forest Stewardship Council®“ engagiert sich sowohl für die Einhaltung sozialer Richtlinien zur Förderung von Arbeitern, Gemeinden und Einheimischen als auch um die Schonung der Wälder als natürliche Lebensräume. Anhand der Siegel ist erkenntlich, ob das jeweilige Produkt aus FSC-zertifizierter Waldwirtschaft stammt (FSC® 100 %), aus reinem Recyclingmaterial (FSC® Recycled) besteht oder eine Mischung aus Rohmaterialien (FSC® Mix/Mix Credit) genutzt wurde.

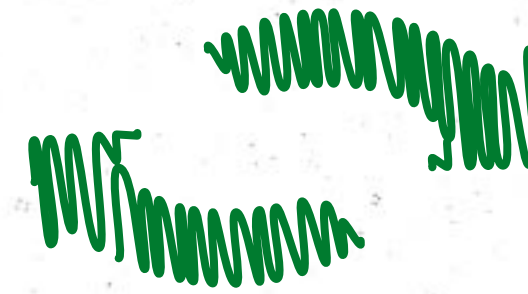
So etablieren Sie Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen

1.



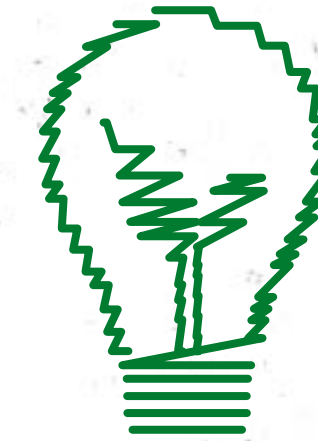
Schulen Sie Ihre Mitarbeiter und erzeugen Sie Aufmerksamkeit für das Thema.

2.



Reduzieren Sie Verpackungsmaterial in der Produktion oder dem Versand.

3.



Beginnen Sie bereits bei der Abfallvermeidung und trennen Sie Ihre Abfälle.

Mitarbeiter in Sachen Nachhaltigkeit schulen

1.



Präsentieren Sie wirtschaftliche und emotionale Argumente. So erreichen Sie beide Typen gleichermaßen.

2.



Begegnen Sie Kritikern spielerisch: Machen Sie den Test – wie nachhaltig sind Sie?

3.



Nutzen Sie das Wissen privater Nachhaltigkeitsexperten. Sie setzen sich täglich damit auseinander und wissen, worauf es ankommt.

Haben Sie einmal die gesammelte Aufmerksamkeit erzielt und jeden im Unternehmen auf Ihrer Seite, können Sie Stück für Stück auf Nachhaltigkeit gehen.

Schlusswort

6.



Schlusswort

Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern eine Verantwortung – die wir bei packVerde mit Überzeugung tragen. Zertifizierungen und Siegel sind ein sichtbares Zeichen für den gemeinsamen Weg zu umweltfreundlichen Lösungen. Unser Ziel ist es, Sie als Kunden bestmöglich zu unterstützen, nachhaltige Verpackungslösungen zu entwickeln und dabei die Umwelt gleichermaßen zu schützen. Gemeinsam gestalten wir eine achtsamere Zukunft – Schritt für Schritt, Lösung für Lösung.



Melisa Küçük, Marketing packVerde

Sie erhalten mit **packVerde** einen **Nachhaltigkeitspartner**, auf dessen Werte und Standards Sie sich als B2B-Partner verlassen können.

Wir helfen Ihnen aktiv bei Ihrem Umstieg auf nachhaltige Verpackungen. Gemeinsam mit packVerde handeln Sie nachhaltig, senken aktiv das Verpackungsvolumen und helfen dabei unsere Ressourcen und unsere Umwelt zu schonen. Wir inspirieren Sie gerne und freuen uns, wenn auch Sie Teil unserer nachhaltigen Bewegung werden.

Ihr **packVerde**-Team!



Ihre Spezialisten rund um Verpackungsfragen

pack
achtsam

Verde
verpackt



Lassen Sie sich jetzt unverbindlich beraten:

T. 0821 455 97 910

office@pack-verde.de



Einfach & bequem im Web-Shop bestellen:

www.pack-verde.com

Melisa Küçük

Marketing packVerde

